
CSS lanciert digitalen Ratgeber bei Krankheit

Die CSS Versicherung lanciert einen digitalen Ratgeber, dank dem Kunden Krankheitssymptome systematisch abfragen können und innert Kürze eine Behandlungsempfehlung erhalten. Von Fachärzten und Medizininformatikern entwickelt, leistet *myGuide* eine sichere und kostenfreie Orientierungshilfe im Krankheitsfall. Der Datenschutz ist jederzeit gewährleistet.

Die CSS Versicherung will ihre Kunden in Gesundheitsfragen schnell und unkompliziert unterstützen. Deshalb lanciert die CSS *myGuide*, einen digitalen und kostenlosen Ratgeber, abrufbar unter www.css.ch/myguide oder im Kundenportal myCSS. *myGuide* fragt systematisch Krankheitssymptome ab und liefert eine Behandlungsempfehlung. Der Ratgeber unterstützt Kundinnen und Kunden der CSS insbesondere bei der Frage ob sie zum Arzt, in die Apotheke oder ins Spital gehen sollten und in welcher Zeitspanne der Besuch erfolgen soll. Andernfalls erhalten die Kunden Tipps zur Selbstversorgung. Dadurch möchte die CSS insbesondere die Gesundheitskompetenz ihrer Versicherten steigern und sie auf dem Weg zu mehr Eigenverantwortung begleiten. Dr. med. Felix Huber der mediX Zürich erklärt «*myGuide* ist eine sinnvolle Ergänzung zur medizinischen Grundversorgung. Der digitale Ratgeber ist einfach aufgebaut und liefert kompetente Orientierungshilfe für den Patienten.»

Ratgeber für die ganze Familie

Mit *myGuide* können CSS Kunden nicht nur ihre individuellen Gesundheitsfragen klären, sondern auch Abfragen für ihre Familienangehörigen durchführen. So können Eltern beispielsweise auch eine Empfehlung für ihre kranken Kinder einholen. Das Tool ist rund um die Uhr einsatzbereit und kann dadurch wertvolle Unterstützung auch ausserhalb der regulären Sprechzeiten leisten. CSS Kunden können *myGuide* auf Deutsch, Französisch Italienisch oder Englisch nutzen.

Medizinprodukt mit besonders hohem Datenschutz

myGuide ist ein Medizinprodukt, das von Fachärzten und Medizininformatikern entwickelt wurde und wissenschaftlich breit abgestützt ist. Die vom Nutzer eingegebenen Gesundheitsdaten, sowie die Empfehlung werden anonymisiert vom Software-Hersteller auf einem Server in der Schweiz gespeichert. Lediglich in einem Beschwerde- oder Rechtsfall können diese Daten durch die CSS wieder dem Nutzer zugeordnet werden. Mit dem Nutzer wird diesfalls vorgängig Kontakt aufgenommen. Die Daten sind im Einklang mit den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen vollumfänglich geschützt.

Die Medienmitteilung ist unter www.css.ch/medien abrufbar.

Kurzprofil der CSS Gruppe

Die CSS Gruppe mit Sitz in Luzern wurde 1899 gegründet. Das traditionsreiche Unternehmen versichert rund 1,7 Millionen Menschen und zählt mit einem Prämienvolumen von rund 6,17 Milliarden Franken zu den führenden Schweizer Kranken-, Unfall- und Sachversicherern. In der Grundversicherung ist sie Marktführerin: 1,38 Millionen Menschen vertrauen der CSS, die mit über 100 Agenturen schweizweit und rund 2700 Mitarbeitenden nahe bei ihren Versicherten ist. Die CSS stellt ihren Kunden Informationen zur Verfügung, die Orientierung bieten und bei Entscheidungen in Gesundheitsfragen unterstützen.

Für weitere Informationen

Leiterin Media Relations
Christina Wettstein
Tel. 058 277 63 97